ご当地キャラでまちおこし



中村 征一



神原 康正 四尾市長(愛知県)



河田 晃明 塚生市長(埼玉県)



牧野 勇司

司会・コーディネーター いのうえ しげる 一 井上 繁 一

常磐大学コミュニティ振興学部教授

ス・プロモーションにご当地キャ

PRの形として、シティセール

今回の座談会では、新時代の

ラを用いる牧野勇司・士別市長、

河田晃明・羽生市長、榊原康正・西尾市長、中村征一・筑後市長にお集まりいただき、取り組みにお集まりいただき、取り組みの経緯や、反響・効果、今後のの経緯や、反響・効果、今後のあいただきました。

正年、イベントやキャンペー 化を目的としたご当地キャラ 注目を集めています。その地 ならではのマスコットキャラ ターや戦隊ものに扮したご当 ヒーローなど、まちおこしや

「ムジナもん」(左)「いがまんちゃん」(右)(羽生市)



ご当地キャライベント「ゆるキャラ®さみっとin羽生」を開催(羽生市)



ご当地キャラの聖地として、 最終的には羽生市に 全国のキャラを集めた、 常設のミュージアムを つくるのが夢です。

河田 晃明 羽生市長(埼玉県)

受け入れられ、 素朴でかわいらしいデザインが多くの人に 自治体関連のイベントなどでも

体関係者から大いに注目を集めているの **ご当地キャラをつくった背景と経緯** 「ゆるキャラ®」という言葉も流行したよう マである「ご当地キャラ」です。 B級グ ルメと並んで、 全国の自治

キャラクターの認知度が 上がるにつれて、 士別市のまちづくりへの 理解度も、より一層 高まっています。

牧野 勇司 士別市長(北海道)

市民の公募で「さほっち」のガールフレンドは「メイちゃん」に決定(士別市)

が販売・消費されているほか、「サフォ 繁殖させたのが、士別のサフォ ラクターをおつくりになった経緯から振り返っ から輸入しました。以降アメリカ、 ていただけますか。 ただきました。それでは、 まちづくりに活用する都市の市長にお集まり う品種の綿羊を200頭、 約650頭が市内で飼養され、 士別市では昭和42・ ご当地キャ ランドなどからも輸入し、 市を挙げて幅広く進められてい ク綿羊を生かした 各都市でキャ ク綿羊です。 イギリス、 それらを その食肉 ラリア ークラ クと

その推進役となったの が、

ち」)を、 くるしいキャラクター「羊田黒助」(愛称「さほっ白い体を前面に出した、サフォーク特有の愛しようと、平成22年には、黒い顔にモコモコのさらに「サフォークランド士別」のPRを推進 動を展開してきたのです を誕生させました。 地域活性化につなげようと長年にわたり運へ、サフォーク綿羊を「まちの顔」に位置付 ルフレンド「羊野メイ」(愛称「メイちゃん ーク研究会」でした。 翌年には、 新キャラクタ 立ち 市内外のPRイベ この研究会が中心と としてそ た「サードを \vdash 0)



札幌市で開催されたYOSAKOIソーラン祭りに参加(士別市)

開始。平成21年に抹茶としては全国で初めて、 地域団体商標に登録されました。 別化を図ろうと、 商標制度が創設されたことから、 生産団体を中心に取り組みごれたことから、他地域との を差

物「ムジナモ」と、伝説の妖怪「むじな」にちなん

しっぽにムジナモの花、

頭

の拡大に大いに貢献しています

西尾市の抹茶生産量は、

市町村別で全国

加えて、

全国で約2割を占めるほどです。

来場者が13万5000人に及ぶなど、交流人口

もん」をつくりました。市内に自生する食虫植

には市特産品のモロヘイヤの葉っぱをデザイ

羽生市らしさをふんだんに取り入れ

じゅうを赤飯で包んだ地域の郷土菓子「いがま

ブランド力の強化が課題になっていました。

しかし、その割には、認知度は上がらず、

品評会でも高い評価を得ていま

そのような中、

平成18年に特許庁の地域団体

と、平成15年にイメージキャラクター

「ムジナ

羽生」も市内で開催。

2回目となった昨年は、

当地キャライベント「ゆるキャラ®さみっと.in

できるものをつくり、

まちおこしにつなげよう

う地域課題を抱えていました。そこで、

動き出

回る毎日です。

平成22年からは、

全国規模のご これらのキャ

し、今では7キャラが市内外でPR活動に走り

さらに一昨年には大幅に仲間を増や

ルする要素にも乏しいとい

羽生市には長年、 市をアピー

したのが市の若手職員たち。市内外にアピール

市政 JULY 2012



紙芝居の制作、

4コマまんがの募集、

グッズの販売、

これからも、 キャラクターを活用して、 まちづくりに生かして

中村 征一 筑後市長(福岡県)

る制度です。

これにより、

るのではないかと期待しています

観光やPRを中心に いきたいと思います

小川福岡県知事(右)博多華丸・大吉(右から2、3番目)とともにPR活動をする「はね丸」(筑後市)

着ぐるみを各種イベントなどにも貸 一層活躍の場が増え し出せ

ジナもん体操」や「ムジナもん音頭」、 件の申請がありました。 以上(平成22年度)の貸し出しがありました。 ほかにも、 企業の展示会なども含め、 キャラクター使用はこれまで90社、 羽生市でも既に同様の制度を整えていま 子どもから大人まで楽しめる「ム 着ぐるみの貸し出し 年間に150回 関連の絵 2 1 9



子どもたちにも大人気(筑後市)

ぐるみ貸出し規則」などの規則を新たに制定し ラクター使用規則」「筑後市P ています。さらに、今年度、 にも多数参加。 筑後市の名前を売ろうとPR活動に頑張っ 市内だけでなく、 Rキャラクター着 「筑後市PR

大阪市などで

キャ

振興など、さまざまな分野で大いに役割を果た しています。

ます。 外で開催される各種祭りにも、 どでもPR活動を行うほか、 牧野 士別市でも「さほっち」や「メイちゃん」は ン、1日警察署長など、活躍する機会はたくさ れる「YOSAKOIソ 頻繁に活動して んあります。 した市内のスポーツ大会や、 ほかにも、 います。観光客が集まる牧場な サフォ ーラン祭り」など、 クランド士別を冠に 観光プロモーショ 札幌市で開催 足しげく登場し さ

イベントや特産展などにも数多く出演していま に取り組んでいます。毎年秋に開催するP 西尾市のPRや、 現在も首都圏の物産展で活動しています 西尾市の「まーちゃ」も、 抹茶の消費促進活動に積極的 抹茶の里である

をまつる「恋木神社」があります。 を積極的に進めていきたいですね。 が、今後も東京や名古屋など、 神社の中では珍しく恋命 大都市での活動 これにちなん

か、詳しくお引・・・ラクター 詳しくお聞きしたいと思います R活動を行っているほか、 筑後市では、市内の祭り を活用されて いるの など

それぞれ作成)。会場で来場者のお出迎えにあ

会議の運営に幅広く活躍しました。

羽犬伝説」。豊臣秀吉の九州征伐の時、羽が生人塚地区に約400年前から語り継がれている

モチーフとなったのが、筑後市の中心地、

ね丸」です(会場となった大川

大木町でも、

がば

に積極的に市の魅力を、

内外に発信してもらい

幅広く活用されるご当地キャラ

市の特産品のPRから、

地域課題の解決 ーヤラク

姉妹の羽犬キャラクターとともに、今後はさら

環で誕生した「パネコ」「ポネコ」という双子の

ました。この時につくられたキャラクター

第18回環境自治体会議『ちっご会議』」を開催し

全国約60の自治体で構成される

木町とともに、

中心となってつくりました。 の大学生の協力を得ながら、

筑後市は、

平成22年5月、

大川市、

が平成23年3月に開業したこともあり、

観光P

その後、「はね丸」は九州新幹線筑後船小屋駅

Rを中心に大活躍。今年度、新たに観光戦略の

頭に茶せんを乗せ、

首には茶葉のペンダント

を

顔は抹茶の茶碗の形

親しみのあるキャラクターです。

市内

市のキャラクタ

として採用しました。

市民にも幅広く愛されているこの「羽犬」

地域の観光団体が

抹茶と同じ黄緑色で、



抹茶の里 西尾市をPRする「まーちゃ」(西尾市)



抹茶のプロモーションにも参加(西尾市)

他地域に誇れる、 資源や魅力も発信しながら、 キャラクターを上手に活用し、 観光客を呼び込みたいですね。



榊原 康正 西尾市長(愛知県)

評です。

を各窓口に置いています。これが市民から大好

以前は、職員の応対について、

いささ

たキャラクターですが、

である「ナシ」と、

市民への「おもてなし」をかけ

以来、そのぬいぐるみ

ました。そのマニュアルに併せて制作したのが

「もてナシ君」というキャラクター。

本市の特産

向けた職員の努力はもちろんでしょうが、キャ

をいただくことも増えてきました。接遇向上に か辛口だった市民からも、最近はお褒めの言葉

てい

きたいと思います。

今年は「サフォー

ク研究会」が設置されて

キャラクターを活用して、

まちづくりに生かし

性の

大きさを物語る事例といえるでしょうね。

観光やPRだけでなく、

幅広く

るのではないでしょうか。

ラクターによる、

イメージ効果も一役買ってい

キャラクターの可能

これからも、



(常磐大学コミュニティ振興学部教授)

生かした、キャラクターの活用も図っていきた ごろという設定にしました。こうした物語性を いと考えています。 紹介した「パネコ」「ポネコ」は、恋に夢中なお年 光振興を図ろうと計画を立てています。 市全体を「恋のくに」と称して、 戦略的に観 先ほど

牧野 が、 ほっち」のガールフレンドという位置付けです 別市でも、 いとの青写真を持っています(笑)。 えることができるところが面白いですよね。 将来的には結婚させて、子どもをもうけた 自由にキャラの設定や、 新しくつくった「メイちゃん」は「さ 物語の展開を考

井 上 ざまなイベントなどで、キャラクター かがでしょうか でしょうから、 ズなどもかわいらしさを感じさせる重要な要素 みを積極的に展開されているようですね。しか 中に入る方も大変でしょう。しぐさやポー 少し横道にそれますが、 練習も必要だと思いますが、 各都市ではさま の着ぐる

市内外から、 職員だけでは人員の確保が困難です。 本市の場合、 ボランティアを広く募集している キ ヤラもあり りますから、 そこで、

いますから、しぐさや決めポーズ、ダンスの仕ば、キャラクターとしての魅力は半減してしま 誰が中に入っても、

のですが、

現在、

そうした反響や成果について、 さらには、どのような効果が表れているのか。 そのようなキャ 方なども研究しているところです。 市民の理解度が、成功のカギ 市民はどのような反応を示しているのか。 では、 次の質問に移りたいと思 ラクター

を活用することに対

、ます。

お話しいただき

士別のまちづくりの延長線にわたって展開してきた、 牧野 たいと思います。 士別市のキャラクター の延長線上にあります。 サフォ - の活用は、 クランド

要性を認識していくはPR活動の重 すから、 クター わけです。 います。 募によって決めら これらのキャラク 持っていただいて でうまれたキャラ さに市民との協働 れたのですよ。 ターの名前も、 ますし、 にも愛着を とも そもそも、 キャラク 市民の多 いえる ま 公

認知度、 キ ・ヤラク 好感度が

25人が活動してくれています。 同じような動きをしなけれ 度も、より一層高上がるにつれて、 河田 羽生市の場合、キャラクターの着より一層高まっていると思います 士別市のまちづくり への理解

解度がもともと高いわけです。 300万円が寄せられました。市民の支持や理 まりましたし、 ん」と「いがまんちゃん」をつくる際には、 の5万円をはるかに超えて約130万円が 市民からの募金で製作しました。「ムジナ 残りの5体をつくる際にも、 の着ぐる 目標 約 集

榊原 ても、 ると思います 市のイメージアップにも少なからず貢献してい 影をお願いされるケースもあるようです。 す。さらに、観光客にも人気で、記念写真の撮 の経済効果は約25億円であったという話です。 ŋ が出ているほど。 が、 観光協会からの補助金を必要としていました 経済効果ですね。当初はグッズをつくる際にも、 から、 キャラクターの活用による最も大きな効果は 上げがありました。研究者の試算です 売り上げが伸びた現在では逆に多額の利益 昨年はグッズも含めて2000万円の売 市民は普段からお茶を飲む機会が多いで 皆さん、 好意的に応援してくれてい ゆるキャラ®さみっとにお が、 西尾 そ ま

で

中 村 ど、かわい R活動を行っていますが、観光客からの人気も 建設した天然温泉施設「恋ぼたる」でも頻繁にP 果もあるのでしょう。また、今年、 人気は高いです。思わず頬が緩んでしまうほ 筑後市でも市民の間で、 いキャラクターですから、 キャラクター 新たに市が 癒やし効

可能性が広がる、 今後のキャラ活用

井上では、最後に、 これまでの取り組みを踏



により、

まえて、

今後の展望をどう描いていらっしゃる

 \mathcal{O}

お話しください。

西尾市は平成23年に、

幡豆郡の一色町

着ぐるみの貸し出しを積極的に進めていければと思いていければと思いる一般会計から予算を出した市の事業として実施していますが、これからは、新たに立ちらは、新たに立ち ター協会埼玉県支本ご当地キャラク

中 村

筑後市では、

4年ほど前から、

職員から

市職員

観光客を呼び込みたいと考えています。

発信しながら、

キャラクターを上手に活用し、

こうした、

他地域に誇れる、

新しい魅力も

ネーションの生産量も全国一になりまし

新西尾市は、抹茶のほかに、う

なぎや

幡豆町を編入合併しました。この合併

の提案で「接遇向上委員会」を立ち上げ、

の接遇の向上を目指し、

マニュアルを作成し

にしていければと考えています。ですね。ゆくゆくは独立採算で運がですね。ゆくゆくは独立採算で運がですね。ゆくのに積極的に活動を展開がある。からいいければと考えています。

集めた、常設のミュージアムをつくるのが夢な 高めたい。最終的には羽生市に全国のキャラを 同時に、ご当地キャラの聖地としての実績を

ラの、 井 上 のでしょう なずけます。今の世相にもうまく合致して ないかわいらしさが広く受けるのも、 あの思わず頬が緩むような、 何とも言え -分にう

りました。 本目、 お話をお聞きして、 各都市ではそう

新しい取り組みも進めていきたいです

を前面に出した観光DVDの製作など、

加えて、羽生市や筑後市の取り組みを参考

30周年の節目の年です。

これを記念に、

キ

ラ

さらに積極的に活動を展開していきたい ゆくゆくは独立採算で運営できるよう

んです。 今や癒やしの 時代ですから、 ご当地キャ

ーションにつなげられていることがよく分かキャラクターをうまく利用し、効果的にプロ

多方面に取り組みを展開されていました。そこ はそのことにも留意し、工夫を凝らしながら、 及させていかなければなりませんが、 にも成功のカギがありそうです いる以上、その効果をできる限り市内全体に もちろん、予算を使って、 PR活動を行って Ą 各都市

必要になるでしょう。より一層市民と力を合 願っています。本日は長時間にわたり、 はぐくみ、地域の活性化につなげられることを わせ、それぞれのご当地キャラをさらに大きく とうございました。 るには、さらに民間の理解や協力を得ることも こうした取り組みを長年にわたって継続させ あり

(平成24年6月6日、

日本都市センタ

-会館に

ナーは隔月掲載となります。 次回は9月号に掲載



14